

## **OGGETTO SOCIALE SECURESI' Srl**

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificatamente:

- la ideazione, la progettazione, la produzione e la vendita di prodotti di abbigliamento e DPI anche comprensivi di sistemi elettronici destinati alla sicurezza passiva ed attiva degli utilizzatori;
- la ideazione, la progettazione, la produzione e la vendita di sistemi informatici destinati alla sicurezza passiva ed attiva degli utilizzatori e alla fornitura di informazioni di concierge avanzato;
- la ideazione, la progettazione, la produzione e la vendita di prodotti smart, quali ad esempio calzature e/o particolari ed accessori di mezzi di trasporto;
- l'ingegnerizzazione di prodotti, attraverso processi di industrial design, dalla concettualizzazione alla prototipazione anche per clienti terzi;
- la consulenza specialistica a soggetti terzi, per attività di ricerca e sviluppo in tutte le sue forme, lo studio di nuove opportunità di business, di nuovi prodotti/servizi, di innovazioni di processo o di prodotto e di innovazioni tecnologiche/digitali e nuovi mercati;
- la ricerca di soggetti terzi e/o investitori per finanziare attività atte a portare sul mercato propri prodotti e servizi;
- l'ideazione con tutela di Proprietà Intelletuali, la prototipazione e successive attività di validazione dal mercato, comprese le attività di industrializzazione e commercializzazione di propri prodotti e servizi innovativi destinati ai diversi mercati consumer, in particolare nei settori sportivi;
- la creazione di strumenti e contenuti di marketing innovativo per attività finalizzate a portare sul mercato propri prodotti e servizi, oltrechè attivare campagne di crowdfunding relativi ai nuovi prodotti e servizi;
- la realizzazione a fini istituzionali, promozionali, pubblicitari, produttivi e di vendita, anche per conto terzi, di design, materiale grafico, oggettistica, nonché di acquisirne, cederne ed utilizzarne diritti d'autore o di riproduzione;
- l'apertura in proprio di punti vendita, l'affiliazione on line ed off line nonché la vendita attraverso negozi gestiti da terzi, delle idee, prodotti ed oggetti su cui possono essere applicate attività di co-marketing e il co-branding.

Deve comunque intendersi escluso dall'oggetto sociale l'esercizio di attività professionali protette o riservate per legge.